

상품 하나를 팔기 위해, 준비해야 하는 콘텐츠는 **여러 종류**입니다.

이미지 · 문구 몇 줄로 끝나지 않습니다. 신상품 하나를 올리려면 다섯 갈래의 콘텐츠가 함께 필요합니다.



상품 이미지

- 흰 배경 대표컷
- 각도별 추가컷
- 사용 장면 연출컷



판매 문구

- 상품명 · 소개문
- 핵심 장점 · 차별점
- 구매 유도 문구



상세페이지

- 모바일 세로형 본문
- 통이미지 · 분할 이미지
- 사진 · 문구 · 상세정보



홍보 콘텐츠

- SNS 피드 · 스토리
- 광고 배너
- 프로모션 소재



영상 소재

- 상품 소개 영상
- 사용 장면 영상
- 숏폼 · 릴스

정의

Commerce Studio Pack은,

상품 사진 한 장에서 **쇼핑몰에 올릴 콘텐츠 세트**가 나오는 Content Launcher™의 커머스 전용 패키지 상품입니다.

01 상품 등록



- 사진 · 정보 · 원본 자료
- 3가지 등록 방식
- AI 정보 추천
- 완성도 % 표시

02 콘텐츠 제작



- 빠른 도구 13종
- 상세페이지 · 영상
- AI 모델 · 브랜드 설정

03 결과 관리



- 품질 확인 17종
- 원본 변경 수준 표시
- 보관함 저장
- 원본과 나란히 비교

04 채널 활용



- 채널 규격 11종
- 1:1 · 4:5 · 9:16 · 16:9
- 채널별 ZIP
- 상업용 다운로드

상품 등록부터 콘텐츠 제작, 결과 확인, 판매채널별 다운로드까지 온라인 판매 콘텐츠 제작 과정을 하나의 서비스에서 제공합니다.

한눈에 보는 Commerce Studio Pack.

상품 등록부터 콘텐츠 제작·관리·다운로드까지, Commerce Studio Pack의 핵심 기능을 한눈에 확인할 수 있습니다.

CORE OUTPUTS

5가지

핵심 결과물

상품 이미지 · 판매 문구 · 상세페이지 · AI 모델 연출컷 · 홍보영상

QUICK TOOLS

13종

빠른 도구

사진 한 장을 골라 한 가지만 바꿉니다

VIDEO TYPES

7종

영상 갈래

사진 슬라이드 · 쇼츠 · 모델 발화 · 회전 · 이야기형 등

CHANNEL FORMATS

11종

다운로드 채널 규격

스마트스토어 · 오픈마켓 · 자사몰 · SNS · Video · 광고 배너 등

CORE FLOW

3단계

사용 흐름

내 상품 → 콘텐츠 만들기 → 결과 확인 · 다운로드

ASPECT RATIOS · 4종

1:1 (SNS Feed) · 4:5 (Portrait) · 9:16 (Story · Reels · Shorts) · 16:9 (Landscape ·

기본 사용 흐름은 3단계.

상품을 등록하고, 필요한 콘텐츠를 만든 뒤, 결과를 확인해 다운로드하는 3단계로 이용합니다.

실제 화면 · 상단 진행 표시

01 내 상품

02 콘텐츠 만들기

03 결과 확인 · 다운로드

STEP

01

내 상품

- 사진 · 정보 · 원본 자료 등록
- 3가지 등록 방식 (입력 · URL · 확장)
- 정보 완성도 % 표시 · 상태 필터

STEP

02

콘텐츠 만들기

- 상품과 만들 결과물 선택
- 빠른 도구 · 상세페이지 · 영상
- 브랜드 설정 · AI 모델 반영

STEP

03

결과 확인 · 다운로드

- 품질 확인 · 원본 비교
- 채널별 규격 변환 · 다운로드
- 보관함 저장 · 즐겨찾기

